

DIGITALE WERELD

Meer over gadgets en websites: www.elsevier.nl/digitaal

Steeds slimmer

De smartphone ontwikkelt zich razendsnel tot het enige toestel dat je onderweg nodig hebt

Philip Willems

De nieuwste generatie zogeheten smartphones is telefoon, tekstverwerker, agenda, muziekspeler, leverancier van mobiel internet, spelletjescomputer, camera en navigatiesysteem ineen. De snelheid waarmee het apparaat wordt ontwikkeld, is ontzagwekkend.

In 1999 introduceert Research in Motion (RIM), nu de op een na grootste aanbieder van smartphones ter wereld, de RIM 850 op de Amerikaanse markt. Het is een van de eerste apparaten ooit waarmee gebruikers mobiel e-mails kunnen versturen en ontvangen.

In zijn tijd was het apparaat revolutionair. Terugkijkend is het op zakelijke gebruikers mikkende toestel een onding. Je kunt ermee mailen, maar niet mee bellen. De 133 gram wegende RIM 850 heeft een zwart-witscherm en wordt van stroom voorzien door een standaard alkalinebatterij, die zowat elke week dient te worden vervangen.

In 2001 lanceert RIM de BlackBerry 5820 voor de Europese markt. Met dit toestel kan zowel worden gebeld als gemaild. Het is het begin van een revolutie: vanaf dan proberen mobiele telefoonproducenten (waaronder Palm, Nokia en Samsung) elkaar de loef af te

Evolutie van de BlackBerry

Van 1999 tot 2007

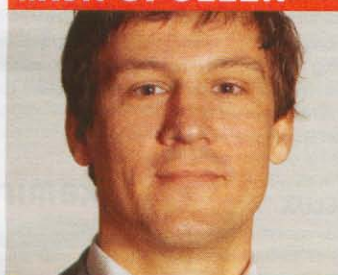


steken met steeds complexere mobieltjes. Basis van deze nieuwe generatie apparaten is de mobiele telefoon. Hieraan worden vervolgens zo veel mogelijk functionaliteiten toegevoegd.

Anno 2007 is de smartphone

gemeengoed geworden. Met knappe designs en kleurschermen worden naast zakelijke gebruikers steeds meer particulieren verleid. Een extra impuls komt van de telecombedrijven, die steeds goedkopere mobiele

MIJN SPULLEN



Pieter Litjens (39)
Burgemeester Aalsmeer

MOBIELE TELEFOON

Nokia E50

'Een degelijke telefoon. Ik heb mijn BlackBerry weggedaan: die zorgde alleen maar voor drukte door de stroom van e-mails.'

FOTOTOESTEL

Pentax spiegelreflexcamera

'Net als mijn vader heb ik een analoge Pentax. Ik ben conservatief: ik houd van het tastbare van foto's in een album.'

FAVORIETE GADGET

iPod video 30 gigabyte

'De iPod heeft mijn autoradio vervangen. Op de radio wordt er te veel gepraat.'

DE MENS ACHTER huizenpartner.nl

'Elk huis speciaal'

Jorien Apperloo

ELSEVIER Via uw site verkoop je je huis zonder makelaar. Vindt u makelaars overbodig?

Dekkers: 'Er is ruimte voor service waarvoor je extra betaalt en voor kosteneffectiviteit. Tegenwoordig verkoopt 10 procent van de huizenbezitters zijn woning zelf, overweegt 45 procent dat en schakelt 35 procent een makelaar in. De woningpresentaties van makelaars zijn echter vaak eenheidsworst.'

'Toen ik vijf jaar geleden mijn eigen huis wilde verkopen, wilde ik dat op een persoonlijkere manier doen. Ik registreerde het webadres fraaiewoning.nl en verkocht mijn huis zo binnen drie weken. Daarna heb ik honderden vergelijkbare domeinnamen gekocht en ben ik huizenpartner.nl begonnen.'

ELSEVIER Hoe gaat het verkopen



Marwin Dekkers (38)

Oprichter van huizenpartner.nl, waar huizenbezitters hun woning zonder tussenkomst van een makelaar kunnen verkopen met behulp van een eigen website

van een woning in z'n werk?

Dekkers: 'Verkopers kiezen één van onze circa duizend domeinnamen, bijvoorbeeld mooiappartement.nl. Ze maken zelf een beschrijving van hun woning en plaatsen eigen foto's. De advertentie plaatsen we niet alleen op

mooiappartement.nl, maar ook op woningsites als Funda. De verkoper leidt potentiële kopers vervolgens zelf rond. Uit onderzoek en uit reacties van kopers blijkt dat zij dat prettig vinden, omdat het persoonlijker is. Ook heeft de eigenaar alle tijd, in tegenstelling tot een makelaar.'

ELSEVIER Wat kost dat?

Dekkers: 'De advertentiesite kost 35 euro per maand. Daarnaast kunnen klanten kiezen uit drie pakketten, met onder meer extra advertenties, vanaf 195 euro.'

ELSEVIER Via verschillende sites kun je zelf je woning verkopen. Waarom zou je kiezen voor huizenpartner.nl?

Dekkers: 'Via Huizenpartner staat een woning gemiddeld 2,9 maanden te koop, tegenover 6,7 bij de reguliere makelaar. We adverteren slim: onze webadressen zijn gemakkelijk te onthouden. Bovendien maakt de persoonlijke beschrijving van de eigenaar huizenpartner.nl geen prikbord met duizenden woningen. We maken elk huis speciaal.' ■